



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Geografia	Campus:	Sede - Maringá
Departamento:	Geografia		
Centro:	Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes - CCH		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome: Geografia do Turismo (Optativa)			Código: 3385
Carga Horária: 68	Periodicidade: semestral	Ano de implantação: 2016	
1. EMENTA			
<p>Aplicação do conhecimento geográfico à atividade do turismo com destaque para a compreensão das potencialidades do meio físico bem como dos contextos geohistórico, geoeconômico e populacional na criação de sítios de interesse turístico e na exploração da atividade.</p> <p>(Res. nº 168/05-CEP)</p>			
2. OBJETIVOS			
<ul style="list-style-type: none">- Habilitar para o desenvolvimento de atividades turísticas regionais.- Compreender as potencialidades geográficas do meio.- Capacitar para organizar os fluxos de população decorrentes das atividades turísticas.- Analisar a sustentabilidade dos projetos turísticos quanto à capacitação das forças de trabalho destes espaços bem como a manutenção do equilíbrio ecológico. <p>(Res. nº 168/05 – CI/CCH)</p>			
3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
<ol style="list-style-type: none">1 - Abordagem geográfica na análise do espaço para o uso turístico.2 - As políticas públicas e o turismo no Brasil e no Paraná.3 - O planejamento das atividades turísticas nos espaços públicos e privados e o papel dos agentes sociais.4 - O desenvolvimento do turismo como estímulo ao desenvolvimento local: autogestão e autosustentabilidade.			

Handwritten signature and initials in blue ink.

4. REFERÊNCIAS

4.1 - Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

ANGELI, Margarita Barreto. **Planejamento e organização em turismo**. Campinas: Papyrus, 1996.

CASTROGIVANNI, Antonio. C. (organizador). **Turismo urbano**. São Paulo; Contexto, 2000.

CORIOLOANO, Luzia. N. M. T.; Silva, Sylvio C. B. de M. **Turismo e Geografia: abordagens críticas**. Campinas: Papyrus, 2005.

RODRIGUES, Adyr B. (organizadora). **Turismo e ambiente: reflexões e propostas**. São Paulo: HUCITEC, 1997.

TRIGO, Luiz G. **Turismo e qualidade: tendências contemporâneas**. Campinas: Papyrus, 1993.

VASCONCELOS, Fábio P. (organizador). **Turismo e meio ambiente**. Fortaleza: UECE, 1998.

YÁZIGI, E.; CARLOS, Ana. F. A.; CRUZ, Rita C. A. da (organizadores) **Turismo: Espaço, Paisagem e Cultura**. São Paulo: HUCITEC, 1996.

4.2 - Complementares

Aprovado em: 11/11/2015

~~Prof.ª Dra. Maria das Graças de Lima~~
Aprovação do Departamento

Aprovado em: 16/11/2015

12ª Reunião

Aprovação do Conselho Acadêmico

Prof.ª Dra. Maria das Graças de Lima
Coordenadora do Conselho Acadêmico de Geografia



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Curso:	Geografia	Campus:	Sede - Maringá
Departamento:	Geografia		
Centro:	Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes - CCH		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome: Geografia do Turismo (Optativa)	Código: 3385		
Turma(s): Todas	Ano de implantação: 2016	Periodicidade: semestral	

Verificação da Aprendizagem

www.pen.uem.br > Legislação > Normas da Graduação > Pesquisar por Assunto: Avaliação

Obs.: Apresentar abaixo quantas avaliações serão exigidas e detalhar o processo de verificação da aprendizagem (provas, avaliação contínua, seminários, trabalhos etc.), para obtenção das notas periódicas e Avaliação Final.

Número mínimo de avaliações = 2 (duas)

Avaliação Periódica:	1ª	2ª	3ª	4ª
Peso:	1	1		

1ª Avaliação periódica:

Prova escrita - valor de 0 a 10.

2ª Avaliação periódica:

Seminário - apresentação e trabalho escrito - valor de 0 a 10.

A nota final será a resultante da média aritmética das duas avaliações.


Avaliação final:


O exame final - prova escrita com o conteúdo abordado durante o período.

Aprovado em: 11/11/2015

Aprovado em: 16/11/2015

12ª Reunião


Aprovação do Departamento
Prof.ª Dr.ª Edna Eugênia B. C. Ferrare
Chefe do DCE


Aprovação do Conselho Acadêmico
Prof.ª Dra. Magia das Graças de Lima
Coordenadora do Conselho Acadêmico de Geografia